

正视现状, 思索未来

“图书馆文献资源建设: 现状及未来发展研讨会”发言选要



发言人: 顾晔
国家图书馆学术委员会委员、
图书采选编目主任



发言人: 盖启刚
解放军医学图书馆资源建设部主任

图书流通环节的发展趋势

□顾晔

采访工作是图书馆的基础业务工作, 采访工作的好坏, 决定了图书馆馆藏质量的优劣。有人认为图书馆采编工作的核心是编目, 而我认为采访工作的重要性丝毫不亚于它, 而且在管理和运作上更难。

随着计算机和网络技术的不断发展, 过去联系不那么密切的图书流通的几个环节——出版社、书店、图书馆之间的联系变得越来越密切。

书店的竞争是服务的竞争

在西方,《在版书目》体系已经将出版社、书店和图书馆紧密结合起来, 但是中国尚未走到这一步。我们仍然可以看到读者或图书馆想买书却找不到图书, 而出版社或书店想卖书却不知道谁想买书的情况。早在10年前, 我在《中国出版》杂志上(1991年第9期)就阐述了这个观点, 在2002年的《出版经济》杂志上也重申了这个观点。上世纪90年代末, 有公司尝试制作中国的可供书目, 但是没有成功。最近, 一些民营书店(如人天

书店)又在关注这个概念, 希望能引起大家的重视。

网上书店是一个较好的模式, 但是也只限于销售本店的库存图书, 并且服务对象主要是个人, 而不是图书馆。

希望能够有一个权威的机构来牵头做这个工作。我认为, 这件事应该由新华书店或新闻出版总署这样的机构来完成。

我认为, 书店的竞争不应该只停留在价格的竞争上, 而应该重视服务的竞争。服务主要体现在订单的满足程度上, 其他还包括附加服务, 例如提供 MARC 数据, 提供图书装订服务, 提供目次信息等, 一些古籍书店还可以提供地版书的寻找服务。

另外, 新华书店在图书供求关系中应起更大的作用。现在, 新华书店的运营机制不能完全反映市场的需求。例如, 有些书应该比较畅销, 但出版社是根据新华书店的订单来确定印数的, 而新华书店的订单是拍脑袋拍出来的, 并没有科学的依据。

图书馆采访自动化的体现

许多图书馆甚至不用集成系统做采访工作, 其关键问题是采访工作的自动化涉及与图书馆以外书店的交往, 还涉及财务核算问题, 关系到不同的行业, 很复杂。我认为, 书店应该为图书馆采访工作的自动化做出贡献, 而我们图书馆馆员也应该做一些事, 推动这项工作的顺利开展。例如在外文图书领域, 在我们图书馆馆员的推动下, 中国图书进出口总公司已经开发出专家选书系统, 其本质就是电子商务系统。

在国外, 已经出现了一些电子商务的模式, 图书馆馆员可以在集成系统中通过一定的协议来进行数据传递和发票处理工作, 但是真正实现这个功能的图书馆尚不多, 而国内的图书馆就几乎没有这项功能。我认为, 从事采访工作的图书馆馆员应该加强这方面的研究, 并向书商提出要求。在市场经济的条件下, 图书馆是服务对客。他们的利用是书商必须考虑的, 完全可以利用这个环境推动中国图书发行业向自动化发展。

图书馆编目工作亟待加强

图书馆的采访目录在自动化环境下就是书目数据, 需要进行编目。但是编目一般在采访以后进行, 而书店又想利用编目的数据, 这样就形成了一个很特殊的关系。目前, 图书馆采访人员想利用书店的数据, 但是质量太差, 错误又多, 几乎不能用; 而书店又想利用图书馆的编目数据, 提供检索服务, 为图书馆配送数据, 但是时效性又不能满足。我知道有些人正在考虑这些问题, 例如如何更好地利用 CIP 数据, 希望新华书店能在此方面有新的进展。

首先是提高数据的质量, 尽可能地满足图书馆的需要。其次, 为使图书馆馆员能在自己的系统中直接下载书店所提供的数据, 需要研究图书馆领域的一些技术标准, 例如 Z39.50 协议。

当然, 要完全解决上述问题并不是简单的事情, 但只要图书馆采访人员不断努力, 就一定可以推动相关工作向前发展。